

BELEIDSPLAN 2025-2027



Inhoudsopgave

1. Introductie	2
2. Missie	2
3. Kernwaarden van de Sinterklaastraditie	2
4. Oorsprong Stichting Sint Voor Alle Amsterdammers	3
4.1 Onze wortels	3
4.2 Separaat	3
4.3 Toenemend Maatschappelijk Belang	4
4.4 Onze impact	5
5. Ontwikkelingen en Plannen	8
5.1 Op naar de Toekomst	8
5.2 Juist meer Cadeaus	8
5.3 Nieuw Sinterklaas- & Pietenhuis	9
5.4 Verhogen Social Media activiteiten	10
5.5 Nieuw Sinterklaaskostuum, Pietenpakken & Opslag	10
6. Maatschappelijke activiteiten in 2025-2027	11
6.1 Voorbeelden uit het verleden	11
6.2 Beoogde locaties voor 2025-2027	12
7. Doelgroepen	15
8. Kernwaarden van SVAA	16
8.1 Verbinding en elkaar ontmoeten	16
8.2 Barmhartigheid	16
8.3 Inclusie en diversiteit	16
8.4 Integriteit	17
8.5 Naleven en Waarborgen Kernwaarden	17
9. Organisatie	18
9.1 Organisatiestructuur	18
9.2 Rollen, Cultuur, Vertrouwenspersonen	19
10. Partners – netwerkorganisatie	20
11. Communicatie	20
12. Financiering 2025 - 2027	21
13. Slotwoord	22

1. Introductie

Dit document bevat het beleidsplan voor de 3-jarige periode van 2025-2027 van de stichting Sint Voor Alle Amsterdammers. Dit beleidsplan is geschreven door het bestuur van deze stichting.

2. Missie

De missie van onze stichting Sint Voor Alle Amsterdammers (SVAA) is sinds onze oprichting:

“Het organiseren van toegankelijke Sinterklaasevenementen voor Amsterdammers voor wie het vieren van Sinterklaas en/of voor wie het bijwonen van de grote Sinterklaasintocht in Amsterdam niet vanzelfsprekend is.”

Met het Sinterklaasfeest beogen we met gerichte aandacht enige verlichting te brengen in het leven van de kwetsbare doelgroepen. Dit alles, mits:

- Passend binnen onze kernwaarden
- In samenwerking en goed overleg met onze partners
- Met continue waarborging van de kwaliteit van al onze activiteiten.

3. Kernwaarden van de Sinterklaastraditie

De SVAA stelt in haar beleid drie maatschappelijke ontwikkelingen centraal:

- Kernwaarden van de Sinterklaastraditie (waarbij we de Roetveegpiet volledig hebben omarmd)
- Verbreding van maatschappelijke activiteiten
- Specifieke invulling aan inclusie en diversiteit.

De kernwaarden van SVAA zijn:

- Verbinding en ontmoeting
- Barmhartigheid
- Inclusie en diversiteit
- Integriteit.

4. Oorsprong stichting Sint Voor Alle Amsterdammers

4.1 Onze wortels

De stichting Sint Voor Alle Amsterdammers (SVAA) is opgericht in het 4^e kwartaal van 2021. Maar we zijn als team al langer actief met Sinterklaasevenementen met onze kwetsbare doelgroepen. De wortels van SVAA liggen bij de Stichting Sint in Amsterdam ('SSIA'), de organisatie die al decennialang de grote Sinterklaasintocht in Amsterdam organiseert.

Met het toetreden van Christiaan Bramer tot het bestuur van SSIA in 2016, is SSIA, naast die intocht, ook structureel bezig gegaan met het organiseren van evenementen voor kwetsbare doelgroepen.

Vanuit de behoefte om toegevoegde waarde te leveren voor, en impact te maken bij Amsterdammers voor wie het vieren van Sinterklaas niet vanzelfsprekend is en voor wie het bijwonen van de Sinterklaasintocht in Amsterdam niet mogelijk is.

4.2 Separaat

Eind van de zomer in 2021 proefden we bij een aantal van onze partners (met name bij Cordaan, de AZC's en een paar Amsterdamse ziekenhuizen) en de betrokken groep vrijwilligers een toenemende behoefte de organisatie van de maatschappelijke Sinterklaasevenementen separaat van de grote Intocht op te willen pakken.

Dat de reeds opgestarte maatschappelijke Sinterklaasactiviteiten nog meer en beter gericht zouden gaan worden op de behoeften van die kwetsbare groepen Amsterdammers, voor wie het leven uitdagend is en voor wie de viering van Sinterklaas niet vanzelfsprekend is. Juist voor die doelgroepen waarvoor, naar de mening van die partners, de impact van dergelijke evenementen op hun leven zo belangrijk is, gaven onze partners aan dat de behoefte aan het Sinterklaas en Pietenbezoek onverminderd groot is bij deze kwetsbare doelgroepen. Dat geldt voor zowel de kortere als de langere termijn impact.

Sindsdien organiseren we middels een aparte stichting jaarlijks meerdere overvolle dagen die van uur tot uur gevuld zijn met Sinterklaas- en Pietenactiviteiten voor diverse kwetsbare doelgroepen. Zo veel mogelijk in hun eigen omgeving of op locatie. Het doel is om enige verlichting te brengen in het leven van een aantal kwetsbare doelgroepen in de Amsterdamse regio.

We brengen oprechte aandacht, emotionele rijkdom en plezier. Het geheim van het succes zit verschillende elementen, zoals:

- De kwaliteit die we leveren ten aanzien van ieder van de evenementen, merkbaar door de zorgvuldige voorbereidingen vanuit onszelf, de secuurheid waarmee iedere betrokkene wordt geïnstrueerd, geïnformeerd en betrokken
- In het samen met onze partners secuur afstemmen op de behoeften van verschillende doelgroepen die ieder een eigen aanpak en benadering vergen
- Waarbij we jaarlijks met alle vrijwilligers ter voorbereiding van het nieuwe seizoen afstemmen met een gespecialiseerde psycholoog of andere ervaringsdeskundige in het 'goed' te kunnen werken met deze kwetsbare doelgroepen
- In de Pietenploeg bevindt zich de "Orgelpiet", die zowel met een groot als met een klein orgel naar de evenementen komt. En die niet alleen goed aanvoelt en weet welke van die 2 orgels

goed past bij de desbetreffende doelgroep, locatie en moment. Maar die ook door zijn achtergrond brede ervaring heeft met juist deze kwetsbare doelgroepen en ook als een container fungeert in dynamieken die intens kunnen zijn, zowel positief als negatief gezien.

- Het feit dat we ieder jaar onze evenementen zorgvuldig evalueren, voor en met onszelf, en met onze partners c.q. de locaties die we bezoeken
- Onze bestuursleden en ook een aantal andere betrokken vrijwilligers hebben ruime ervaring met het organiseren van allerlei maatschappelijke activiteiten en juist specifiek gericht op deze kwetsbare doelgroepen.

Een Piet (wij werken sinds jaar en dag met de Roetveegpiet) kan nu eenmaal niet op dezelfde wijze omgaan met een kind, die in armoede leeft als met (demente) eenzame ouderen. Bij de interactie met nieuwkomers wordt juist heel bewust rekening gehouden met het feit dat zij vaak ook bepaalde baggage met zich meedragen door hetgeen ze hebben meegemaakt voordat ze in Nederland kwamen en hetgeen ze ervaren sinds hun komst in Nederland; bovendien zorgt de onbekendheid met Sinterklaas vaak voor andersoortige reacties, die soms zeer emotioneel kunnen zijn.

Dat is temeer het geval als er iets onverwachts en/of ernstigs gebeurt tijdens een evenement zelf. Dan is het fijn dat we met een behoorlijk aantal Pieten werken dat goed bekend is met de 'karakteristieken' van onze doelgroepen.

4.3 Toenemend Maatschappelijk Belang

We bevinden ons in een maatschappelijke context die steeds meer en sneller verandert, en die directe gevolgen heeft voor de leefwereld van kwetsbare doelgroepen én voor de organisaties die hen ondersteunen. De urgentie en maatschappelijke relevantie van initiatieven zoals onze Sinterklaas- en Pietenbezoeken nemen vanuit dat perspectief zichtbaar toe. Waar deze bezoeken voorheen vooral werden gezien als waardevolle aanvulling, worden zij steeds vaker beschouwd als noodzaak.

Verminderde financiële ruimte in de zorg en maatschappelijke sector

De afgelopen jaren is er sprake van een structurele afname van de financiële armslag bij instellingen zoals zorgorganisaties (bijv. Cordaan, Ons Tweede Thuis), asielzoekerscentra (AZC/COA) en ziekenhuizen. Door toenemende kosten, bezuinigingen en strengere budgettaire kaders, blijft er in veel gevallen nauwelijks of geen ruimte over voor extra-curriculaire of welzijnsbevorderende activiteiten. Investerings in "niet-essentiële" activiteiten worden als eerste geschrapt, ondanks het groeiende bewijs dat dergelijke initiatieven juist een cruciale bijdrage leveren aan het algehele welzijn, herstel en sociaal functioneren van kwetsbare groepen.

Personeelstekort belemmert organisatiekracht

Naast financiële beperkingen kampen veel van deze instellingen met ernstige personeelstekorten. Het gevolg is dat medewerkers vaak nauwelijks toekomen aan basale zorg, laat staan aan het organiseren van betekenisvolle, welzijnsgerichte evenementen. Door deze tekorten verdwijnt de ruimte om sociale activiteiten te coördineren en te begeleiden, ook al is de behoefte hieraan juist toegenomen.

Toegenomen psychologische druk op kwetsbare doelgroepen

Vanuit onze samenwerkingspartners horen we bovendien dat de psychologische en sociale druk op kwetsbare groepen verder toeneemt. Oorzaken hiervoor liggen op verschillende niveaus:

- **Mondiale onzekerheden** (zoals klimaatcrisis, geopolitieke spanningen en migratieproblematiek) zorgen voor gevoelens van onveiligheid en stress, ook bij mensen in beschermde of begeleide woonvormen
- **Nationale druk** op het sociaal domein en het zorgsysteem leidt tot meer bureaucratie en minder persoonlijke aandacht
- **Persoonlijke en lokale uitdagingen**, zoals toegenomen eenzaamheid en leegte, sociaal isolement, woonproblematiek en gebrek aan inclusieve vrijetijdsvoorzieningen, zorgen voor een afname van sociale cohesie en mentale weerbaarheid, juist bij mensen die daar het meest behoefte aan hebben.

Groeiende maatschappelijke waarde van betekenisvolle momenten

In deze context groeit het belang van laagdrempelige, verbindende en hoopvolle initiatieven zoals onze Sinterklaas- en Pietenbezoeken. Steeds meer zorg- en welzijnsorganisaties bevestigen dat deze bezoeken méér zijn dan een leuk moment. Ze bieden tijdelijke verlichting, maken verbinding mogelijk en dragen bij aan structurele sociale en emotionele versterking. Dit is niet alleen onze eigen waarneming, maar wordt ook bevestigd in de feedback die wij jaarlijks ontvangen van zorgprofessionals, vrijwilligers en de doelgroepen zelf.

4.4 Onze Impact

Door het toenemende maatschappelijke belang is het des te belangrijker om als stichting een bijdrage te leveren aan het welzijn van onze verschillende doelgroepen. Als het gaat over de impact van onze maatschappelijke Sinterklaasactiviteiten, gaat het aldus voor ons niet alleen over het (hiervoor genoemde) bieden van een moment van verlichting voor kwetsbare doelgroepen. Daarover is meer te zeggen.

We zijn ons ervan bewust dat onze activiteiten bijdragen aan **duurzame positieve effecten** die zowel het welzijn van de individuen als hun directe omgeving beïnvloeden. Dit is niet enkel een kortdurende ervaring, maar een langdurige bron van erkenning, meer perspectief, en versterkt zelfvertrouwen voor de mensen die we bedienen.

We laten ons inspireren door de onderzoeken van organisaties zoals Make-A-Wish, die aantonen hoe zorgvuldig vormgegeven ‘magische momenten’ daadwerkelijk impact kunnen hebben op de lange termijn. We hebben dit dan ook meegenomen in onze aanpak, waarbij we zowel de directe als de indirecte effecten van onze Sinterklaas- en Pietenbezoeken erkennen.

Wat verstaan wij onder ‘duurzame effecten’?

Duurzame effecten zijn veranderingen die:

- Blijven voortbestaan na afloop van het bezoek (en dus verder gaan dan alleen het evenement zelf)
- Bijdragen aan psychisch (en soms ook lichamelijk) welzijn
- De situatie van de persoon, diens gezin en de bredere omgeving positief beïnvloeden
- Bijdragen aan het vergroten van erkenning, zelfvertrouwen, en het bieden van meer perspectief
- En bijdragen aan betere copingmechanismen, verhoogde veerkracht en zelfs een efficiënter zorggebruik.

Onderliggende mechanismen

De literatuur, onze eigen ervaringen, de ervaringen die we vernemen en over horen vanuit onze partners en de kwetsbare doelgroepen waarvoor we al jaren actief zijn, wijzen op verschillende psychologische en sociale mechanismen die verklaren waarom onze bezoeken verder reiken dan enkel een moment van geluk.

1. Anticipatie en hoop

Het vooruitzicht op een bijzonder moment geeft hoop en motivatie, vooral in tijden van ziekte, onzekerheid of trauma. Het geeft kwetsbare mensen de mentale ruimte om door moeilijke periodes heen te komen. De verwachting van iets positiefs om naar uit te kijken, creëert een bron van motivatie en brengt licht in moeilijke tijden.

2. Positive affect t.a.v. negatieve fenomenen

Positieve emoties zoals vreugde, opluchting en verbondenheid hebben:

- Positief corrigerende effecten op eenzaamheid, leegte en sociaal isolement
- Versterkende effecten op het omgaan met moeilijke omstandigheden (veerkracht), het aangaan en versterken van sociale relaties en stressbestendigheid.

3. Herinneringen die blijven

Een maatschappelijk Sinterklaas- en Pietenbezoek creëert volgens onze partners een waardevolle herinnering die blijft hangen. Deze herinneringen houden de positieve emoties levend, ook nadat het bezoek voorbij is. Dit heeft een blijvende invloed op het welzijn van de deelnemers. Zo blijkt bijvoorbeeld dat diverse kinderen en volwassenen (van de kwetsbare doelgroepen) met trots de door de Pieten tijdens het bezoek (met toestemming) genomen polaroidfoto's bewaren en hier regelmatig op terugkijken.

4. Coping en betekenisverlening

Het bijzondere bezoek biedt mensen iets buiten hun dagelijkse uitdagingen om zich aan vast te klampen. Het creëert ruimte voor een narratief van erkenning, waarin mensen zich niet alleen als lijdend maar ook als veerkrachtig en betekenisvol kunnen zien. Het geeft hen de kans om herinneringen te maken, wat bijdraagt aan het vinden van zingeving, zelfs in moeilijke omstandigheden.

5. Versterking van familiale en sociale banden

Het gezamenlijk beleven van het Sinterklaas- en Pietenbezoek versterkt de sociale banden binnen gemeenschappen en gezinnen. Het biedt mensen uit de kwetsbare doelgroepen, hun familieleden en andere naasten een gezamenlijk moment van positiviteit en verbondenheid. Dit versterkt de sociale steun en vergroot het gevoel van veiligheid en steun binnen de gemeenschap.

6. Impact op fysieke gezondheid en zorggebruik

Bijvoorbeeld voor kinderen die in ziekenhuizen verblijven, blijkt dat een positieve psychische toestand (minder stress, meer motivatie, minder angst) kan leiden tot betere therapietrouw, een lager aantal

noodzakelijke ziekenhuisopnames en een efficiënter gebruik van zorg. Dit heeft een directe impact op zowel de fysieke als mentale gezondheid van de betrokkenen.

7. Cohesie: verbinding en gemeenschapsvorming

Onze Sinterklaas- en Pietenbezoeken dragen bij aan het versterken van de **cohesie** op verschillende niveaus:

- **Cohesie tussen cliënten, begeleiders en andere aanwezigen:** Door het gezamenlijke beleven van het Sinterklaas- en Pietenbezoek ontstaat er een versterkte band tussen kwetsbare cliënten, onze vrijwilligers en andere aanwezige mensen op de desbetreffende locaties. Dit draagt bij aan een gevoel van gemeenschap en zorgt ervoor dat kwetsbare mensen zich erkend en gesteund voelen.
- **Cohesie tussen locaties en de directe omgeving:** Bij bezoeken aan oudereninstellingen wordt bij veel locaties niet alleen de bewoners, maar ook eenzame ouderen uit de nabije omgeving uitgenodigd om mee te genieten van het bezoek van Sinterklaas en de Pieten. Dit vergroot de verbondenheid tussen instellingen en hun buurt, tussen bewoners en niet- bewoners.
- **Cohesie binnen de stad:** Door in zoveel mogelijk stadsdelen van Amsterdam aanwezig te zijn, bevorderen we sociale cohesie binnen en soms zelfs tussen verschillende stadsdelen. Dit draagt bij aan een gevoel van verbondenheid en gemeenschappelijkheid in de stad, wat bijdraagt aan de sociale integratie van kwetsbare groepen.
- **Cohesie door diversiteit van Pietenploegen:** Onze Pietenploegen (bestaande uit mensen met verschillende achtergronden) variëren nagenoeg iedere dag. Dat zorgt voor verbinding en herkenning in onze vrijwilligersgroep. Dit draagt bij aan het gevoel van inclusie, waarbij iedereen zich vertegenwoordigd voelt, ongeacht achtergrond of situatie.
- **Cohesie door sociale betrokkenheid in de uitvoering:** Ook in de uitvoering van onze activiteiten creëren we verbinding. Zo worden onze nieuwe Pietenpakken bewust geproduceerd in samenwerking met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hierdoor ontstaat contact tussen onze organisatie en mensen die zelf vaak buiten het reguliere werkproces vallen, evenals met de begeleidende instanties die deze doelgroepen ondersteunen.
Dit draagt niet alleen bij aan sociale inclusie en werkervaring voor deze mensen, maar versterkt ook het netwerk rondom onze organisatie. Het zorgt voor bredere wederzijdse betrokkenheid en verbinding in de stad.

Afsluitend, onze Sinterklaas- en Pietenbezoeken hebben niet alleen een onmiddellijke positieve impact. Ze dragen ook op langere termijn bij aan het welzijn en de veerkracht van kwetsbare doelgroepen. De mechanismen van hoop, positieve emoties, herinneringen, erkenning, meer perspectief en versterkte sociale cohesie zorgen ervoor dat deze ervaringen verder reiken dan het moment zelf. De nauwe samenwerking met partners – waaronder in verband met de productie van de nieuwe Pietenpakken, ook organisaties die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden – speelt hierbij een belangrijke rol op de lange termijn.

Door deze integrale aanpak bouwen we aan een samenleving waarin kwetsbare mensen zich gezien, gesteund en verbonden voelen.

5. Ontwikkelingen en Plannen

5.1 Op naar de Toekomst

Als bestuur van het SVAA willen wij in de komende periode een aantal stappen zetten zodat we klaar zijn voor de komende jaren en zodra we ook een merkbare beweging voorwaarts kunnen maken.

We hebben daarom in de afgelopen periode als bestuur flink nagedacht en in contact met onze vrijwilligers en partners allerlei gedachten uitgewisseld. Op grond daarvan willen we een aantal initiatieven gaan oppakken, waarbij we 3 criteria hebben benoemd:

- Ons nog beter en efficiënter organiseren
- De kwaliteit en het positieve effect van de evenementen op de door ons te bedienen kwetsbare doelgroepen verder verhogen
- Alles moet passen binnen onze visie en waarden, en moet overeenkomen met de wensen van onze huidige en toekomstige partners.

5.2 Juist meer Cadeaus

Tijdens de evenementen hebben we altijd strooigoed en chocoladeletters bij ons. Ook delen we altijd polaroid foto's uit die we (met toestemming) ter plaatse nemen. Om de herinnering aan de bijzondere ontmoeting met Sinterklaas en de Pieten te vereeuwigen. Tot slot hebben we al sinds jaar en dag voor alle kinderen en volwassenen uit de doelgroepen (en wat omstanders) Sinterklaas Mijters en Pietenmutsen bij ons, die we uitdelen, en zelfs in de meeste gevallen op het hoofd mogen zetten.

Daarnaast is het mooi als Sinterklaas en de Pieten cadeaus kunnen meenemen. Juist voor deze kwetsbare doelgroepen maakt dat de bezoeken extra feestelijk.

Wegens kostenbewustzijn, onze relatief recente opstart als organisatie losgekoppeld van SSIA en bovendien onze focus op het belangrijkste doel van de evenementen (het creëren van een moment van verlichting), hebben we in de laatste jaren van ons bestaan vooral gericht op het mogelijk maken van het bezoek zelf. En daarom hebben we ons in beperkte mate gericht op het organiseren, inkopen en geven van cadeaus. Waarbij we bovendien vanuit onze waarden in de overwegingen van die aanpak het ook altijd belangrijk hebben gevonden dat kwetsbare kinderen en ouders niet tweedehands cadeaus zouden moeten krijgen, maar juist nieuwe.

Met andere woorden, als we cadeaus zouden aanschaffen, zou dit direct leiden tot een belangrijke uitgavenpost uit ons budget. Het alternatief van het gratis regelen van dergelijke nieuwe cadeaus bij producenten of andere partijen heeft ondanks een aantal serieuze pogingen in het verleden tot weinig resultaat geleid. Belangrijkste reden daarvan is dat wij voor dergelijke organisaties onvoldoende relevant blijken te zijn (wegens geen ruimte voor relevante merkingen, te beperkt bereik, of bijvoorbeeld geen 'affiniteit' met onze kwetsbare doelgroepen).

Daarentegen, in het verlengde van wat hiervoor al werd aangegeven, zien we in recente jaren de ongelijkheid toenemen tussen de 'haves' en de 'have nots' als het gaat om economische middelen en de toegang ertoe. Juist voor deze kwetsbare doelgroepen is iets extra's steeds minder vanzelfsprekend en in toenemende mate onmogelijk.

Dit alles zorgvuldig te hebben overwogen, willen we vanaf dit jaar cadeaus gaan organiseren, uiteraard daar waar het kan en past. Daarbij willen we het liefst streven naar duurzame cadeaus, die bovendien passend zijn voor de kenmerken (beperkingen, etc.) van onze doelgroepen.

En gezien het redelijk grote aantal kinderen en ouders die Sinterklaas en de Pieten ieder jaar 'ontmoeten', hebben we daar een merkbaar budget voor nodig. Waarbij we vanuit onze eerdere ervaringen weten dat we deze onverhoopt niet gratis zullen kunnen krijgen (zie ook hiervoor), maar eventueel wel tegen koopprijs met een kleine opslag.

5.3 Nieuw Sinterklaas- & Pietenhuis

In de recentere jaren van ons bestaan kunnen we tijdens de Sinterklaasperiode 3 weken terecht in ons 'Pietenhuis' aan de Rijnstraat in Amsterdam. Feitelijk is dat op het huisadres van de moeder van onze grimeur. Zij is inmiddels behoorlijk op leeftijd, en zij heeft recent aangegeven niet langer haar huis beschikbaar te kunnen stellen voor ons.

Ter extra toelichting, een dergelijke locatie hebben we hard nodig voor een aantal weken:

- Vanaf een week voorafgaand aan de aankomst van Sinterklaas in ons land: dit is nodig omdat we van tevoren de cadeaus, de Pietenpakken, het Sinterklaaskostuum, het strooigoed etc. al op locatie klaar willen hebben t.b.v. onze activiteiten
- Gedurende de Sinterklaasperiode, die duurt vanaf medio november tot en met 5 december
- 3 tot 4 dagen na 5 december t.b.v. het opruimen, afvoeren van allerlei items, etc.

We gebruiken die locatie voor verschillende doeleinden:

- De opslag gedurende de Sinterklaasperiode van het Sinterklaaskostuum en de Pietenpakken
- Voor het omkleden en omtoveren van vrijwilliger tot Piet/Sint gedurende die periode
- Als opslaglocatie van o.a. strooigoed, chocoladeletters en de cadeaus
- De start- en eind plek voor de hele Sinterklaas- en Pietenploeg op ieder van de dagen dat er maatschappelijke Sinterklaasactiviteiten zijn, waar ook iedereen respectievelijk kan opstarten en in de rol kan komen, en waar iedereen aan het einde van de dag kan afschminken en ontspannen (dat laatste is te meer belangrijk omdat er juist bij deze kwetsbare doelgroepen onverwachte c.q. onprettige dingen die even goed moeten worden besproken c.q. verwerkt met de groep en/of de betrokkenen)
- Met 1 of 2 wc's.

We moeten aldus op zoek naar een alternatief. Deze zoektocht hebben we eerder en ook al vaker gedaan. We weten inmiddels uit ervaring dat het, zeker in een stad als Amsterdam, een moeilijke zoektocht is. Ook omdat het niet 1 kleinere ruimte betreft, die we eventueel in het huis van 1 van de vrijwilligers zouden kunnen 'inregelen'.

Immers:

- Voor het opslaan van het Sinterklaaskostuum en de 30 Pietenpakken heb je een 'kleine kamer' nodig
- Daarnaast is er een ruimte nodig waar het vele strooigoed, de chocoladeletters en ook de hiervoor genoemde cadeaus kunnen worden opgeslagen
- Met 1 of wellicht 2 wc's

- Het moet een ruimte zijn waar iedereen zich kan omkleden en kan worden gegrimeerd en afgeschminkt
- Tot slot moet de ruimte qua locatie op een plek liggen waar vandaan we relatief snel toegang hebben tot de snelweg zodat we goed bereik hebben naar de verschillende stadsdelen (op ieder van de evenementdagen bezoeken we bewust een behoorlijk aantal locaties van organisaties die in verschillende stadsdelen van Amsterdam gevestigd zijn, immers, we zijn er voor alle Amsterdammers!).

Uiteraard kun je deze verschillende elementen ook samenbrengen in 1 of 2 grotere ruimtes.

De kans is groot dat we een ruimte bij een professionele partij zullen moeten gaan huren. Bovendien is het kortstondige huur, en daarmee relatief duur. En dat kost aldus ieder jaar voor de hiervoor genoemde periode geld.

5.4 Verhogen Social Media activiteiten

Ook Sinterklaas kan niet zonder Social Media. Aandacht voor onze stichting, ons werk, voor Sinterklaas is essentieel. De komende periode gaan wij ons huidige profiel evalueren en verder uitbreiden en meer merkbaar activeren. Daarbij willen we uiteraard dat het gebruik van afbeeldingen (vooral foto's) voldoet aan de waarden van onze stichting, en aan de geldende wet- en regelgeving. Zie hoofdstuk 10 (communicatie) voor verdere uitleg.

5.5 Nieuw Sinterklaaskostuum, Pietenpakken & Opslag

Uiteraard is het voor de feestvreugde en voor de kwaliteit van de evenementen ook belangrijk dat zowel Sinterklaas als de Pieten goed getransformeerd en gekleed zijn voor deze kwetsbare doelgroepen. Sterker, misschien juist nog wel meer voor deze doelgroepen die vaak minder bedeed worden op allerlei manieren vanuit verschillende perspectieven.

Bij de start van onze stichting hebben we tweedehands Pietenpakken aangeschaft. Deze pakken zijn inmiddels enigszins versleten en aan vervanging toe. Daarnaast zijn er hier en daar nog elementen die niet meer bij deze tijd en maatschappij passen.

Het was ons na zorgvuldige evaluatie duidelijk geworden: dat met die Pietenpakken kan niet langer. Een nieuwe tijd in een nieuw jasje.

Natuurlijk hebben we bij deze besluitvorming overwogen of we voortaan de Pietenpakken zullen huren. Huren is wellicht op korte termijn goedkoper, maar op de langere termijn niet.

In het verlengde daarvan is eind 2024 bij ons het idee ontstaan om als eerste stap voor de Pieten nieuwe Pietenpakken te willen gaan maken. En, mede geïnspireerd door een gesprek dat 1 van de bestuursleden vele jaren geleden had met voormalig Burgemeester van Amsterdam Eberhard van der Laan en ook een eerder door de Stichting Hulp na Onderzoek aan ons gedaan verzoek, op een wijze die zo maatschappelijk verantwoord als mogelijk is. In totaal zullen 28 Pietenpakken worden gemaakt.

Allereerst hebben we Midas Meester benaderd, die ook aan de wieg heeft gestaan van het ontwerp van de 400 Pietenpakken van de hiervoor genoemde andere Sinterklaas stichting in Amsterdam, de SSIA.

Midas heeft ons (vrijwillig) geholpen bij het ontwerpen van een Pietenpak dat er niet alleen goed uitziet en voldoende stevig is om jaren te kunnen meegaan, het is bovendien volledig vrij gemaakt

van welke verwijzing dan ook naar de slavernij of andere elementen die gevoelig kunnen zijn voor bepaalde maatschappelijke groepen.

Daarnaast hebben we na een lange zoektocht, 2 ateliers gevonden die werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en andere extra uitdagingen in het leven. Deze beide ateliers gaan voor ons het Pietenpak produceren. En dat voor een zeer verantwoorde prijs. Want dat laatste was, naast het vinden van deze 2 ateliers, ook een grote uitdaging. De laatste attributen voor het maken van de Pietenpakken zijn in augustus 2025 ingekocht, en de productie is in september 2025 gestart. We hopen dat deze Pietenpakken eind 2025 of begin 2026 af zijn.

“Zodat onze Pieten er weer picobello en verantwoord uitzien voor al die lieverds die we gaan bezoeken!”, zei Sinterklaas toen hij, uiteraard in het volste geheim, het proefpak zag dat we in 2 verschillende stofsoorten gaan laten maken.

Naast de nieuwe pakken voor de Pieten, zijn wij op dit moment op zoek naar een nieuwe plek om die nieuwe pakken op te slaan: die nieuwe plek moet t.b.v. de duurzaamheid voldoen aan diverse criteria, zoals vochtvrij, een locatie waar kleine schade aan het pak hersteld kan worden en ‘veilig’. Zodra de nieuwe Pietenpakken af zijn, zullen we ons ook bezig gaan houden met een nieuw Sinterklaaskostuum, dat ook maatschappelijk wordt geproduceerd. Tot nu toe huren we iedere keer een Sinterklaaskostuum, wat op korte termijn goedkoper is, maar dat op de langere termijn leidt tot hogere uitgaven, die ook geen return hebben.

Tot slot zijn in de begroting de huurkosten voor de baard en pruik van Sinterklaas opgenomen. Deze moeten van hoge kwaliteit zijn en het is eenvoudigweg te duur en te specialistisch om te kopen en ieder jaar te laten reinigen en onduleren.

6. Maatschappelijke activiteiten in 2025-2027

We organiseren al jaren met veel plezier en aandacht bijzondere Sinterklaas- en Pietenbezoeken aan allerlei kwetsbare doelgroepen. En dat doen we meestal op voor de kwetsbare doelgroepen bekende locaties. Waar ze bijvoorbeeld hun dagbesteding hebben, waar ze wonen, of waar ze al vaker zijn geweest.

6.1 Voorbeelden uit het verleden

Vanaf onze oorsprong hebben we samen met onze vrijwilligers vele Sinterklaas en Pietenbezoeken georganiseerd voor allerlei kwetsbare groepen op diverse locaties verspreid over de Amsterdamse regio.

Voorbeelden van locaties die reeds een dergelijk ‘bijzonder’ bezoek van ons ontvingen, zijn:

• Landlust in Diemen • Osdorperhof in Osdorp • KDC De Kring in Zuid-Oost • De Nifterik in Amstelveen • OLVG West • De Buitenhof in Zuid • De Schuit in Nieuw-West • Vluchtelingenopvang Oekraïne in Weesp	• Haarlemmermeerstation in Zuid t.b.v. AZC • De Schuit in Osdorp • De Diem in Diemen • Marius Meijboom op IJburg • Riekerhof in Slotervaart • De Gooijer in Oost • De Boeg in Slotermeer • OLVG Oost
---	--

● VGZ Akwaaba Zorg in Zuid-Oost ● Woonzorgcentrum Hofmeyrstraat in Oost ● De Gooijer in Oost ● De Elzen in Nieuw-Sloten ● Het Amstelhuis in Centrum ● AMC in Zuid-Oost ● De Osdorperhof in Nieuw-West ● D'oude Raai in Centrum (de Pijp)	● AZG in Nieuw-West ● De Die in Noord ● De Drie Wachters in Osdorp ● Boven 't IJ in Noord ● VGA Gerrie Knetemann in West ● Het Jeroen Pithuis in Zuid-Oost ● Roeivereniging De Amstel in Centrum t.b.v. AZC ● Otto Heldring in West
---	--

6.2 Beoogde locaties voor 2025-2027

In 2025 tot en met 2027 verwachten we diverse locaties verspreid over de Amsterdamse regio diverse doelgroepen te gaan bezoeken.

Samengevat zijn de huidige plannen:

- **Voor diverse groepen meervoudig complex gehandicapte kinderen en jongvolwassenen.**
Hiervoor gaan we langs bij **7 tot 8 verschillende 'Gehandicapteninstellingen'** in verschillende stadsdelen van Amsterdam:
 - o Verwacht aantal uit de doelgroep: 300 kinderen
 - o Diverse begeleiders en ouders



- **Voor kinderen uit gezinnen die vanuit andere landen gevlucht zijn** naar Nederland. Hiervoor gaan we langs bij **2 verschillende locaties georganiseerd samen met de 'Havendiners'**, 1 voor Oekraïense nieuwkomers en 1 voor nieuwkomers uit andere gebieden (bijv. Eritrea, Syrië)
 - o Verwacht aantal uit de doelgroep: 150 kinderen
 - o Vele ouders en begeleiding



- **Voor andere groep kinderen uit gezinnen die uit Oost-Europa gevlucht zijn** naar Nederland, gaan we langs bij **2 verschillende locaties** in Amsterdam-Oost en Weesp:
 - o Verwacht aantal uit de doelgroep: 250 kinderen
 - o Vele ouders en begeleiding
- **Kinderen die in ziekenhuizen liggen.** Hiervoor gaan we langs bij 1 a **2 grote Amsterdamse ziekenhuizen**:
 - o Verwacht aantal van de doelgroep: 80
 - o Ziekenhuispersoneel, ouders & vele bezoekers op dat moment



- Zeer kwetsbare **kinderen met hun gezinnen**. Zij verblijven tijdelijk op 1 **gespecialiseerde locatie** ter 'overgang' in hun **terugkeer vanuit een lang verblijf in het ziekenhuis naar thuis**:
 - o Verwacht aantal leden van de doelgroep: 8 tot 10
 - o Diverse begeleiders en ouders
- **Eenzame ouderen**, intern wonende en ouderen uit de buurt van die instellingen. Hiervoor gaan we langs bij **5 of 6 Oudereninstellingen** in verschillende stadsdelen van Amsterdam:
 - o Voor 450 ouderen
 - o Allerlei begeleiders en ouders



- Bezoek aan 2 losse locaties met andere doelgroepen dan de hiervoor genoemden, met doelgroepen zoals **alleenstaande laag ontwikkelde c.q. gehandicapte alleenstaande moeders uit het Caribisch gebied en verslaafden**
 - o Verwacht aantal leden van de doelgroep: 80
 - o Diverse begeleiders en andere aanwezigen
- Tussen de bezoeken aan de verschillende hiervoor genoemde locaties stoppen we regelmatig **spontaan op verschillende plekken** in de verschillende Amsterdamse stadsdelen, waarbij we niet alleen het Sinterklaasgevoel overbrengen op alle mensen die we op dat moment tegenkomen, maar juist extra gerichte aandacht geven aan **verschillende kwetsbare mensen op straat** (mensen in een rolstoel, zwervers, en andere mensen op straat met extra uitdagingen in dit leven):
 - o Verwacht aantal uit de doelgroep: 160 tot 200
 - o Vele omstanders.

We verwachten in de seizoenen 2025, 2026, 2027 ongeveer 1.600 tot 1.800 leden van de diverse kwetsbare doelgroepen (met extra uitdagingen in het leven) te bereiken. Indirect verwachten we 4.000 tot 4.500 kinderen en andere mensen te bereiken.

7. Doelgroepen

Wellicht ten overvloede, wat betreft de doelgroepen waarvoor we de Sinterklaasevenementen organiseren, blijven we een breed palet aan doelgroepen nastreven. In de afgelopen jaren hebben we een hechte 'relatie' c.q. affiniteit opgebouwd met een aantal vaste doelgroepen:

- Allerlei typen eenvoudig of meervoudig complex gehandicapte kinderen en volwassenen
- Eenzame ouderen
- Zieke kinderen in Amsterdamse ziekenhuizen
- Kinderen uit vluchtelingengezinnen.

Daarnaast brengen Sinterklaas en de Pieten ook ieder jaar een bezoek aan een aantal op zichzelf staande locaties (die aldus geen onderdeel zijn van een grotere organisatie), met kinderen en mensen uit verschillende kwetsbare doelgroepen, anders dan de hiervoor genoemde.

Het bovenstaande sluit bovendien niet uit dat we in de loop van de komende jaren voor ons tot nu toe onbekende kwetsbare doelgroepen (ook) deze bijzondere Sinterklaasactiviteiten kunnen gaan organiseren.

Qua keuze van onze doelgroepen en evenementen kijken we telkens kritisch:

- Of het past bij onze doelstellingen en kernwaarden
- Of we daarvoor een goede partner(s) kunnen vinden
- Of we het organisatorisch en dus ook qua capaciteit aankunnen
- Of we met het organiseren van de desbetreffende activiteit ook daadwerkelijk in een behoefte voorzien vanuit de beoogde kwetsbare groep(en)
- Of de doelgroep zich bevindt in de Amsterdamse regio
- Of we de kwaliteit van alle evenementen die we in het desbetreffende Sinterklaasseizoen willen organiseren, kunnen blijven waarborgen
- Of we de benadering, aanpak en 'bewaking van de kwetsbaarheid' met betrekking tot ieder van de beoogde doelgroepen goed kunnen opbouwen, invullen en waarborgen (inhoudelijk, psychologisch en anderszins)
- Andere voor ons en onze partners relevante elementen.

Waarbij voor ons de kwantiteit (lees de hoeveelheid evenementen of het aantal mensen uit de kwetsbare doelgroepen) minder belangrijk is dan de kwaliteit, die altijd voorop staat. Bovendien worden we beperkt in de tijd doordat de evenementen plaatsvinden in de periode die begint direct na de Sinterklaasintocht in Amsterdam, die eindigt op december van datzelfde jaar. Dit betreft een periode van minder dan drie weken.

8. Kernwaarden van SVAA

8.1 Verbinding en elkaar ontmoeten

De doelgroepen van de SVAA hebben één ding gemeen: door hun situatie is erop uitgaan een uitdaging. Niet alleen voor de primaire levensbehoefte, maar ook voor het minstens zo belangrijke ontmoeten en verbinden met anderen op dagen als rond de Sinterklaastijd, zijn zij vaak afhankelijk van de mensen die werken bij de instellingen waar ze de meeste tijd doorbrengen (wonen/dagbesteding). En juist verbinding met en het ontmoeten van andere mensen levert energie op die zo hard nodig is en bestaat tussen mensen wanneer zij zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelen, zonder oordeel. En dat is precies wat wij als SVAA nastreven, naast het feestelijk samenzijn.

8.2 Barmhartigheid

Het Sinterklaasverhaal draait om barmhartigheid.

Barmhartigheid is 'het tonen van erbarmen, van mededogen met mensen die het moeilijk hebben'. Met 'barmhartig zijn' wordt geduid op diegenen die zich ontfermen over hun medemensen, die in woord en daad hulp en ondersteuning bieden aan degenen die daaraan behoefte hebben.

Ons doel is om door het organiseren van feestelijke Sinterklaasactiviteiten, barmhartig te zijn richting de medemensen voor wie het leven meer dan gemiddeld uitdagingen biedt. Daaraan koppelen wij ook onze kernwaarden en daarop willen we onszelf scherp (blijven) houden. En dat doen we niet vanuit een (schijn)heiligheid, maar gewoon omdat we dat graag, en met veel energie en veel plezier, willen doen vanuit vrije keuze en oprechtheid.

8.3 Inclusie en diversiteit

Belangrijke kernwaarden van SVAA zijn inclusie en diversiteit. We zijn er voor iedereen en we zijn zo veel mogelijk een afspiegeling van de Amsterdamse samenleving. Het kan ook niet anders.

Immers, Sinterklaas komt uit Turkije en met de boot uit Spanje. Zeker een zeer cultureel, divers en actief iemand. Dat willen we tot uitdrukking brengen in wat we doen en hoe we dat doen.

Roetveegpiet

Met de overtuiging dat Sinterklaas een feest voor *alle* Amsterdammers is, is de keuze voor roetveegpieten voor ons vanzelfsprekend.

Als inclusieve organisatie zijn we op de hoogte van wat er speelt in de maatschappij en bewegen we, nu en ook in de toekomst, mee met relevante en noodzakelijke maatschappelijke ontwikkelingen. Dat geldt ten aanzien van de verschijning van de Pieten (en Sinterklaas), de wijze waarop zij zijn gekleed en geschminkt. En ook ten aanzien van het gedrag dat zij al dan niet vertonen.

Alle

Met het oog op diversiteit en inclusie hebben we expliciet in de naam van onze stichting het woord 'alle' opgenomen. Dat geldt zowel voor onszelf als voor de organisatie en voor de maatschappelijke

doelgroepen waarvoor we het Sinterklaasfeest organiseren. Iedereen moet zichzelf kunnen zijn en zich welkom, veilig en gezien voelen in ons midden en tijdens onze maatschappelijke activiteiten.

Als het gaat om het bereiken van onze doelgroepen, maken we wegens beperkte middelen en ook wegens de voor ons en onze partners zo belangrijke kwaliteitsbehoefte een keuze in welke doelgroepen we precies willen en kunnen bereiken met onze missie.

8.4 Integriteit

Integriteit is een belangrijke kernwaarde van SVAA, in ons zijn en handelen. Dat betekent dat wij 'transparant, helder, open, respectvol, betrouwbaar en fair' willen zijn.

Om onze doelgroepen zo goed mogelijk te kunnen bedienen, zijn we transparant naar onze partners over wat wij kunnen betekenen en waarmaken, en hoe we daar samen het beste uit kunnen halen voor de doelgroepen. We geloven dat we op die manier altijd kwaliteit kunnen leveren en een duurzame samenwerking kunnen opbouwen met partners.

Ook zijn we helder, open en respectvol naar onze vrijwilligers. Door de jarenlange ervaring met het regelen van Sinterklaas en de Pieten voor maatschappelijke evenementen, weten we goed over te brengen wat we van Sinterklaas en de Pieten verwachten, en ook wat zij kunnen verwachten van een bezoek aan onze (complexe) doelgroepen. Zo zorgen we ervoor dat we altijd een team van Pieten hebben die hun hand niet omdraaien voor een middag Amsterdamse hits zingen met de oudere Amsterdammers, een dag met (meervoudig) gehandicapte kinderen doorbrengen of nieuwe Nederlandse kinderen in een AZC Sinterklaasliedjes leren. We leren ze de fijne kneepjes van het vak tijdens een voorbereidende bijeenkomst, zodat ze goed voorbereid en zelfverzekerd de dag in gaan. Zo zijn ze zich bewust van wat de kwetsbaarheden en uitdagingen van de specifieke doelgroepen betekenen tijdens en rondom het Sinterklaasfeest.

Over onze financiën zijn we ook transparant: onze jaarverslagen geven een betrouwbaar beeld van waar we onze financiering vandaan halen en hoe we deze inzetten om voor zoveel mogelijk Amsterdammers een onvergetelijk maatschappelijk evenement neer te zetten. Ook krijgen sponsors gedetailleerd inzicht in de kosten voor de evenementen en een verslag per evenement.

8.5 Naleven en Waarborgen Kernwaarden

We zien Sinterklaas als een verbindend en verbroederend feest waar iedereen zich gezien en gehoord voelt, en niemand wordt of kan worden buitengesloten (verbinden en elkaar ontmoeten).

Over of we barmhartig zijn en blijven, zullen we regelmatig, al dan niet samen met onze partners, het gesprek aangaan en reflecteren (barmhartigheid).

Onze kernwaarden leven we ook na door bij de uitvoering van onze taken, zoals het organiseren van de verschillende evenementen, er nadrukkelijk voor te zorgen dat onze Pieten vanuit alle lagen en hoeken van de Amsterdamse samenleving komen (inclusie en diversiteit). We waarborgen inclusie en diversiteit door middel van expliciet beleid dat we hebben geformuleerd en oprecht naleven.

Dat blijkt uit de wijze waarop we vrijwilligers selecteren. We hanteren daarbij het 4-ogen principe.

Daarnaast staan we ieder jaar tijdens de Kick-Off uitgebreid stil bij van het nieuwe seizoen, de doelgroepen en wat nodig is voor dergelijke doelgroepen tijdens ieder van de evenementen.

Bovendien, na de activiteiten wordt geëvalueerd met vrijwilligers, bestuursleden van SVAA en haar partners, of de kernwaarden zijn nagekomen. In de zomer zal er een borrel plaatsvinden met de gehele organisatie in het kader van teambuilding.

Natuurlijk kan het ook voorkomen dat er als gevolg van onze activiteiten klachten ontstaan. Een klacht kan schriftelijk worden ingediend bij 1 van de bestuursleden. In elke klacht dient te worden aangegeven wat de klacht is, wanneer het zich heeft afgespeeld en wie er bij betrokken waren. Alle klachten zullen worden geregistreerd en binnen vier weken worden beantwoord. Indien dit niet naar tevredenheid gebeurt, dan zal het bestuur van SVAA in overleg treden met een onafhankelijke derde, bijvoorbeeld een jurist of mediator, om de klacht naar tevredenheid van beide partijen op te lossen. In onze jaarverslaggeving geven wij ook inzicht in het aantal en de aard van de klachten, voorzien van een korte toelichting.

Wat betreft de transparantie van de financiering van de activiteiten heeft onze stichting een onafhankelijk financieel expert betrokken, die jaarlijks de cijfers controleert en goedkeurt, in aanvulling op het voltallig bestuur van SVAA.

9. Organisatie

Op 10 november 2021 is onze stichting Sint Voor alle Amsterdammers met hulp van notaris Sander Wiggers (DLA) opgericht.

9.1 Organisatiestructuur

Er is gekozen voor een stichting vanwege diverse redenen. Ten eerste omdat we geloven dat Sinterklaas van alle tijden is en voor heel veel groepen een diepere betekenis heeft en zal houden. Ten tweede vergt de omvang van de activiteiten een helder ingerichte en functionerende organisatie. Bovendien is het onze intentie om geen winst te willen maken en een vrijwilligersorganisatie te zijn met een maatschappelijk doel. Tot slot is, zoals we ook iedere keer van onze partners begrijpen, continuïteit juist voor deze kwetsbare doelgroepen enorm belangrijk.

Bij de oprichting hebben we rekening gehouden met het grote belang dat iedereen een gelijke stem heeft. Daarom is in eerste instantie iedereen in het bestuur van de stichting terechtgekomen.

Komend jaar gaan we samen kijken hoe we onze organisatie, gegeven alle randvoorwaarden, verder kunnen verbeteren.

Op dit moment zitten de volgende mensen in het bestuur:

- Christiaan Bramer, Voorzitter
- Erik van der Klei, Secretaris
- Sander Wilmsen, Penningmeester
- Stephanie Thijssen, Bestuurslid
- Anika Bongers, Bestuurslid

4 van de 5 Bestuursleden stonden ook bij de Stichting Sint in Amsterdam aan de wieg van de maatschappelijke activiteiten en hebben hun jarenlange ervaring en talenten juist voor deze

bijzondere doelgroepen 1 op 1 kunnen doorzetten bij onze stichting Sint Voor Alle Amsterdammers. En daarbij sluiten zich steeds meer (oud) vrijwilligers aan.

In de komende tijd kijken we bewust in hoeverre, hoe en met wie we het meest geschikte team kunnen samenstellen om de activiteiten die we beogen te organiseren. Indien we willen uitbreiden, blijven we ook bewust van onze kernwaarden en ieders beschikbare talenten en krachten. In het verlengde daarvan zullen we ook geregeld evalueren hoe we onszelf, met inzet van ieders talenten, capaciteiten en tijd, zo optimaal mogelijk kunnen organiseren. Dat geldt voor de bestuursleden, andere vrijwilligers en derden, die we eventueel zullen betrekken bij onze organisatie.

9.2 Rollen, Cultuur, Vertrouwenspersonen

De rollen, rolverdeling en zuiverheid qua rollen en rolverdeling zijn daarbij extra van belang. We willen in dat verband waar mogelijk voorkomen dat mensen dubbele petten hebben en/of dat verschillende mensen hetzelfde doen. En daarbij goed en op gezonde wijze de aanwezige talenten inzetten. Dat alles willen we bovendien waarborgen door het invoeren van zo objectief mogelijke benoemingsprocedures ten aanzien van eenieder die als bestuurslid c.q. andere vrijwilliger zal kunnen geraken bij wat we doen.

Ten aanzien van de benoeming en het functioneren van alle bij de stichting te betrekken c.q. betrokken mensen wordt het handelen en andere elementen die onze cultuur (kunnen) bepalen, regelmatig getoetst aan onze kernwaarden.

De betrokkenheid en inzet willen en zullen we doen en erkennen vanuit 'merkbare' waardering en dankbaarheid voor wat eenieder doet en inbrengt. En dat is ongeacht of dat vrijwilligers, derden of bestuursleden zijn. We doen dit met z'n allen.

Om te allen tijde een veilige omgeving te garanderen voor alle vrijwilligers zullen er tevens twee externe vertrouwenspersonen worden aangesteld. Waarbij we heel bewust kiezen voor een vrouw en een man. De maatschappelijke evenementen kunnen impact hebben, dus voor, tijdens en na de evenementen moeten vrijwilligers naar iemand toe kunnen gaan om te kunnen praten. Daarnaast zijn roetveegpieten nog steeds niet in heel Nederland geïntegreerd en staat de veiligheid van de vrijwilligers (Pieten & Sint) voorop. Het is de bedoeling dat we op den duur deze rollen extern gaan vervullen. Tot die tijd zijn bestuursleden Erik van der Klei en Stephanie Thijssen hiervoor aangesteld. In de communicatie richting de vrijwilligers zal dit gecommuniceerd worden.

Tenslotte wordt er gebruikgemaakt van een buddysysteem voor de Pieten. Pieten moeten nooit in een onveilige situatie terecht kunnen komen en mogen daarom nooit alleen ergens naartoe gaan. Daarom heeft binnen ons team op de respectievelijke dagen iedere Piet een buddy.

10. Partners – netwerkorganisatie



De stichting Sint Voor Alle Amsterdammers is een netwerkorganisatie en kan niet bestaan zonder haar partners. Met partners doelen we op verschillende soorten organisaties.

Allereerst de '**Organisatiepartners**':

- Dat zijn allereerst de organisaties die vanuit hun eigen organisatie en doelstellingen dag in dag uit nauw betrokken zijn bij de kwetsbare doelgroepen
- Te denken valt aan Cordaan en Ons Tweede Thuis (en de aan hen verbonden instellingen voor gehandicapte jongeren en instellingen voor ouderen)
- Daarnaast zijn er de Havendiners, de Regenboog Groep en 2 AZC's waarmee we sinds een aantal jaren Sinterklaas organiseren voor kinderen en gezinnen die nieuw zijn aangekomen in Nederland. Dat kan op de AZC locatie(s) zelf zijn en op locaties ter beschikking gesteld via de Haven Diners.
- 1 of 2 Amsterdamse ziekenhuizen.

Gezien de goede ervaringen in het verleden en de toekomstwensen die we als stichting hebben, is het zaak om het draagvlak bij en de relaties met deze organisaties zorgvuldig te onderhouden en verder uit te bouwen. Daar besteden we tijd en aandacht aan.

Ook werken we graag samen met een aantal partijen, dat ons helpt door middel van sponsoring in natura en/of door financiële ondersteuning, op welke wijze dan ook. Voorbeelden daarvan zijn A-Point, Picnic en Zell producties.

11. Communicatie

Gezien de doelstelling van onze stichting Sint Voor Alle Amsterdammers en het toenemende belang van sociale media zijn communicatie en marketing van groot belang. Echter, hier zit, juist gezien onze doelgroepen, een delicate balans tussen kwetsbaarheid, wetgeving en publiciteit. Vanuit onze kernwaarden integriteit en inclusie zijn we ons, samen met onze partners, hier zeer bewust van.

Tegelijkertijd, voor onze continuïteit is herkenbaarheid van ons werk zeer belangrijk en kunnen we niet zonder publiciteit.

Daar waar het kan, geven we gepaste ruchtbaarheid aan wat we doen en geven we gepaste ruimte aan naamsbekendheid van onze sponsors. Maar altijd rekening houdende met de hiervoor genoemde balans en met waarborging van onze doelstellingen en kernwaarden.

Om die reden willen we jaarlijks op 1 van de evenementdagen een (professionele) fotograaf mee, die de bijzondere ontmoetingen tussen Sint/Piet en de diverse doelgroepen kan vastleggen. Deze foto's worden vervolgens gebruikt voor onze social media uitingen, maar ook voor de verslagen die we per dag opstellen. Een professionele fotograaf is belangrijk om in te huren, aangezien het een professional moet zijn die de relevantie van AVG en privacy begrijpt: onze doelgroepen zijn nou eenmaal kwetsbaar en kunnen niet zomaar zelf toestemming verlenen voor een foto.

Betreft het maken van foto's, video's of een andere vorm van vastleggen van de evenementen worden er ook ieder jaar met alle betrokken partijen afspraken gemaakt.

Naast deze elementen willen we ook een marketingplan gaan maken, met als belangrijk element daarvan het maken van een merkbare upgrade van onze website. We hebben gemerkt dat het nodig is om voor onze doelgroepen, partners en andere geïnteresseerden beter vindbaar te zijn, en bovendien, waar mogelijk, onze context beter op de hoogte te kunnen houden van onze activiteiten.

Hiervoor gaan we op korte termijn op zoek naar een marketingprofessional die dit een merkbare update gaat even, en vervolgens op jaarlijkse basis zal gaan bijhouden. Uiteraard willen we een en ander zo goedkoop mogelijk organiseren, mits uiteraard dat voldoet aan onze kwaliteitseisen en de normen en waarden van onze stichting.

12. Financiering 2025 - 2027

Met de term financiering wordt bedoeld:

- Subsidies, binnen gestelde voorwaarden
- Sponsoring (met tegenprestaties), al of niet in natura
- Gelden uit fondsen
- Donaties (onverplichte bijdragen), al of niet in natura.

Vanaf 2022 zijn we jaarlijks bezig met het werven en ophalen van sponsors en donaties. Tegelijkertijd zijn we ons voor de seizoenen 2025-2027 aan het voorbereiden om niet alleen de aankomende evenementen mogelijk te maken, maar ook om continuïteit te waarborgen voor de langere termijn. Het is wenselijk dat we de financiële reserve op een dusdanig niveau brengen, dat overeenkomt met het kunnen realiseren van 1 extra maatschappelijk Sinterklaasseizoen, in het geval de financiering om welke reden ook er niet zal zijn. Dat realiseren we ons extra gezien de ervaringen tijdens de corona epidemie.

Bijdragen van organisatie partners

Op grond van het bovenstaande vragen we van onze organisatie partners een financiële bijdrage. Dat doen we vanuit de redelijkheid en het (wat oneerbiedig geformuleerde) principe van de 'vervuiler betaalt'. Wij vragen van hen een bijdrage die is opgebouwd uit twee elementen:

- Volledige dekking van de kosten die wij als stichting maken ter voorbereiding en organisatie van de evenementen die juist samen met/voor die specifieke organisatiepartner en de met haar verbonden doelgroepen organiseren
- Een bescheiden bijdrage in de vaste lasten van onze stichting.

Gemeente Amsterdam & Andere partijen

Het is ons voornemen om in 2026 te onderzoeken in hoeverre het mogelijk is dat de gemeente Amsterdam onze activiteiten financieel kan ondersteunen middels een subsidie of andere financiële bijdrage. Indien zich die gelegenheid voordoet, zullen wij die met beide handen aanpakken, mits we daarbij onze doelstellingen en kernwaarden kunnen blijven waarborgen. Een eerdere poging in het verleden liet blijken dat het niet zomaar mogelijk is om subsidie te krijgen van de gemeente, eenvoudigweg omdat we een te kleine organisatie zijn, ondanks dat we activiteiten door de hele stad organiseren.

We zullen ook gericht gaan kijken naar andere grotere publieke en/of private partijen die ons financieel eventueel kunnen gaan ondersteunen, middels donaties of anderszins. Immers, wij kunnen niet zonder dergelijke financiële (en ook in natura) bijdragen van derden.

We bewaken te allen tijde dat bijdragen worden gedaan met:

- Waarborging van onze kernwaarden
- Respect voor onze kwetsbare doelgroepen en de daarbij betrokken organisaties
- Goede afspraken over eventuele tegenprestaties, waarbij we wegens respect voor de kwetsbare doelgroepen geen (opvallende) merkingen doen.

Onze ambitie is en blijft bij dit alles:

- Het hebben en houden van een financieel gezonde organisatie, met een goed financieel fundament:
 - Met voldoende geldmiddelen om noodzakelijke kosten en risico's te dekken
 - En, waarbij we blijven waken voor het laag houden van jaarlijks terugkerende kosten
- Waarbij we ook voldoende middelen hebben voor de dekking van:
 - Onvoorziene omstandigheden (ca. 10% bovenop het totale budget)
 - De kosten van de organisatie van 1 extra maatschappelijk Sinterklaasseizoen.

13. Slotwoord

Dit beleidsplan is door het bestuur geactualiseerd in september 2025, met hulp van input die in de afgelopen periode is verzameld vanuit de vrijwilligers, onze partners en hier en daar een lid van onze kwetsbare doelgroepen.

Dit beleidsplan zal komende periode met diverse partijen worden gedeeld. Deels ter informatie en deels om waar nodig aanvullende actuele input van bepaalde partijen te verkrijgen ten behoeve van het continu willen toetsen en actualiseren van ons gedachtegoed en onze plannen.

PS:

- In dit beleidsplan zijn, wegens de vertrouwelijkheid en privacy, geen foto's of statements opgenomen van mensen (anders dan wijzelf en de andere vrijwilligers waarmee we alles organiseren) die aanwezig waren bij de verschillende evenementen die we samen met onze partners hebben georganiseerd.
- Bij sommige van die evenementen zijn door ons, met medeweten van de betrokken organisaties, wel polaroid foto's gemaakt, die meteen zijn overhandigd aan de aanwezigen. En in een aantal gevallen hebben de organisaties zelf door een medewerker en/of een derde foto's laten maken.

